

2009-2012年中国冷饮市场 深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国冷饮市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界冷饮行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界冷饮行业市场发展格局

- 一、世界冷饮市场特征分析
- 二、世界主要冷饮品牌综述
- 三、世界冷饮市场消费现状分析

第二节 2008-2009年世界冷饮品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、瑞典

第三节 2009-2012年世界冷饮行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界知名品牌冷饮企业在华市场运行浅析

第一节 “和路雪”

- 一、公司概况
- 二、2008年市场主要产品分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 “雀巢”

- 一、公司概况
- 二、2008年市场主要产品分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 “哈根达斯”

- 一、公司概况
- 二、2008年市场主要产品分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国冷饮行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

- 一、2008-2009年中国GDP增长指数分析

- 二、2008-2009年中国汇率调整分析
- 三、2008-2009年中国CPI指数分析
- 四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2008-2009年中国冷饮市场政策环境分析

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

第三节2008-2009年中国冷饮市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国冷饮业内热点产品运营态势分析

第一节 2008-2009年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2008-2009年中国冷饮市场运行形式分析

- 一、冷饮市场三足鼎立
- 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
- 三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节2008冷饮市场分析——“冰”时刻

第四节2008-2009年中国冷饮市场运营现状

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场供需平衡分析
- 三、市场价格体制分析

第五节 2007-2008年中国冰淇淋及其他冰制食品进出口总体数据

第五章2008-2009年中国冷饮行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 营销观念发生质的转变

第二节 2008-2009年中国冷饮销售模式分析

- 一、蒙牛冷饮专营店
- 二、冷饮市场营销渠道的新变化

第三节 2008-2009年中国冷饮批发零售市场现状

- 一、中国冷饮批发零售成网络分布
- 二、冷饮消费渐升温批发价格在上涨
- 三、伊利中国冷饮行业驶入3.0时代

第四节2008-2009年中国制胜冷饮市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

第五节 2008-2009年中国冷饮行业营销策略分析

一、品牌策略

二、媒体传播策略

三、促销策略

四、渠道策略

第六章 2008-2009年中国冷饮市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、源料竞争

四、营销方式竞争分析

第二节 2008-2009年中国冷饮重点销费市场竞争格局

一、广东

二、北京

三、上海

四、东北

第三节 2008-2009年中国冷饮市场竞争中存在的问题

第四节 2009-2012年中国冷饮行业竞争趋势分析

第七章 2008-2009年中国冷饮市场消费调查分析

第一节 消费者对冷饮品牌认度调查分析

一、蒙牛

二、伊利

三、雀巢

四、八喜

五、五丰

第二节 消费者对冷饮价格度意思度调查分析

一、1.5元-2元

二、2.5元-5元

三、5元以上

第三节 消费者对冷饮形式的关注度调查分析

一、冰淇淋

二、雪糕

三、棒冰

第四节 消费者对冷饮包装的满意度调查分析

一、满意

二、比较满意

三、不满意

第五节 影响消费者购买冷饮的因素调查分析

一、价格

二、品感

三、包装

四、品牌

第八章 2008-2009年中国冷饮优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)（600187）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（蒙牛）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 和路雪(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 上海福乐食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 河南省天冰冷饮有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第七节 上海光明食品有限公司(光明)

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第八节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司(天淇)

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第九节 雀巢(中国)有限公司(雀巢)

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十节 杭州五丰冷食有限公司(五丰)

- 一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十二节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2012年中国冷饮行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国冷饮行业发展前景分析

一、市场潜力依然巨大

二、中国冰淇淋工业的发展前景展望

三、中国冷饮市场的拓展前景可观

第二节 2009-2012年中国冷饮行业发展趋势分析

一、冷饮产品属性从防暑降温转向休闲食品

二、增加产品的保健功能

三、加强冰淇淋的外型设计

第三节 2009-2012年中国冷饮行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

三、价格走势预测分析

第四节 2009-2012年中国冷饮市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国冷饮行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国冷饮行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国冷饮行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国冷饮行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：上海福乐食品有限公司销售收入情况

图表：上海福乐食品有限公司盈利指标情况

图表：上海福乐食品有限公司盈利能力情况

图表：上海福乐食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海福乐食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海福乐食品有限公司成本费用构成情况

图表：河南省天冰冷饮有限公司销售收入情况

图表：河南省天冰冷饮有限公司盈利指标情况

图表：河南省天冰冷饮有限公司盈利能力情况

图表：河南省天冰冷饮有限公司资产运行指标状况

图表：河南省天冰冷饮有限公司资产负债能力指标分析

图表：河南省天冰冷饮有限公司成本费用构成情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司销售收入情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利指标情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利能力情况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司资产运行指标状况

图表：北京宏宝莱饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京宏宝莱饮品有限公司成本费用构成情况

图表：上海光明食品有限公司销售收入情况

图表：上海光明食品有限公司盈利指标情况

图表：上海光明食品有限公司盈利能力情况

图表：上海光明食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海光明食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海光明食品有限公司成本费用构成情况

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司销售收入情况

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司盈利指标情况

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司盈利能力情况

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司资产运行指标状况

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司成本费用构成情况

图表：雀巢(中国)有限公司销售收入情况

图表：雀巢(中国)有限公司盈利指标情况

图表：雀巢(中国)有限公司盈利能力情况

图表：雀巢(中国)有限公司资产运行指标状况

图表：雀巢(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表：雀巢(中国)有限公司成本费用构成情况

图表：杭州五丰冷食有限公司销售收入情况

图表：杭州五丰冷食有限公司盈利指标情况

图表：杭州五丰冷食有限公司盈利能力情况

图表：杭州五丰冷食有限公司资产运行指标状况

图表：杭州五丰冷食有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州五丰冷食有限公司成本费用构成情况

图表：北京艾莱发喜食品有限公司销售收入情况

图表：北京艾莱发喜食品有限公司盈利指标情况

图表：北京艾莱发喜食品有限公司盈利能力情况

图表：北京艾莱发喜食品有限公司资产运行指标状况

图表：北京艾莱发喜食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京艾莱发喜食品有限公司成本费用构成情况

图表：湖南美怡乐食品有限公司销售收入情况

图表：湖南美怡乐食品有限公司盈利指标情况

图表：湖南美怡乐食品有限公司盈利能力情况

图表：湖南美怡乐食品有限公司资产运行指标状况

图表：湖南美怡乐食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖南美怡乐食品有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15544.html>